

抓紧机遇 参加美国展团!

1 国内外销售线索尽在一个展会

世界市场动态

(Global General Lighting Market 2016 - 2020, Technavio, 2016)

用于建筑照明灯具的需求正在增加

全球建筑项目越来越多采用了LED建筑照明。位于拉斯维加斯的美高梅国际酒店集团 - 公园遮阳结构; 思科加拿大水上乐园广场III期总部的飞利浦照明工程和土耳其的克里卡尔MERKEZ努尔清真寺, 都使用了LED照明结构。

LED 在全球通用照明市场渗透率将显著上升

LED较传统照明光源节省高达40%功耗, 被认为是更节能的光源。它与其他光源相比也提供了更多的光线强度。随着白炽灯逐渐淘汰, 许多国家的政府也正在推动LED的采用。



中国市场动态

在2015年, 中国是世界上排名第二大大照明灯具消费国 (比重为19%) , 总金额在USD \$ 16,232万美元, 2010年至2015年平均增长率为7.2%。

*70个研究国家当中. 资料来源: The Lighting Fixture Market in China 2016, CSIL

中国入口数据:

HS Code	灯具	06/2016 (美金 \$)	世界 排名
85414010	LED	36,021,154	7
8539	白炽电灯或放电灯, 包括封闭式聚光灯及紫外线灯或红外线灯; 弧光灯	25,095,183	4
940540	其他电灯及照明装设, 未列明或未包括在其他编号内	20,107,357	2
94052000	台灯、桌灯、床头灯或座地灯	473,805	5

资料来源: World Trade Atlas

LED (HS code:85414010),白炽电灯或放电灯, 包括封闭式聚光灯及紫外线灯或红外线灯; 弧光灯 (HS code: 8539),其他电灯及照明装设, 未列明或未包括在其他编号内 (HS code: 940540) 皆位列于2016年中国照明产品入口的首十位。台灯、桌灯、床头灯或座地灯 (HS code: 94052000) 比较去年同期上升了44%, 排行中国入口的第五位。

2 与多元化观众建立贸易关系

2016 展会数据:

175,000 平方米

145,080 名从137 国家和地区前来的观众

2016 观众业务性质:

44% 贸易买家	批发商/经销商, 出口商, 进口商, 采购办公室, 零售商, 电子商务零售商
29% 制造商	LED组件, 照明灯具, LED 外延片, LED封装, LED 硅芯片, 显示和告示牌
19% 工程买家	建筑师, 规划师, 房地产商, 设计工作室, 能源供应商, 建筑承包商, 采购机构, 系统整合商, 建筑技术服务商, 产业终端用户 (如酒店, 零售, 餐饮)
8% 其他	行业协会, 媒体, 机构



3 上游下游跨界合作

2017 展品分类:

电灯配件、电子零件及基材:

电灯配件, LED 封装器件

电子元件, 光学组件, 量度仪器, LED 封装组件, 检测仪器

LED技术:

LED光源, 电源、驱动及电子元件, LED特殊应用, LED显示萤幕及告示牌

灯具应用:

家用照明, 商业照明/ 工业照明, 城市照明/ 建筑照明, 智能照明, 光源

著名参与品牌:



2016及2017 品牌



4 我们诚意给你更多的服务...

展前

- 多管道的宣传机会包括: 观众传单·网站和新闻发布等
- 透过主办单位和国内宣传活动更有效地接触来自世界各地买家
- (例如:发送买家邀请函·分发入场证于潜在买家或政府机构等)

展中

- 向多元化买家展示最新颖科技及产品
- 建立品牌及产品形象
- 得到有关照明产业将来的发展启示及市场需求讯息
- 现场提供台湾展团的标示牌及宣传物品为展商增加额外曝光

美国展团套票 (摊位及产品介绍)

- 9平方米摊位或以上
- 参展费用: 人民币 21,900 或以上 (约 3,170美元)

设备包括

- 完整展位搭建
- 墙到墙地毯
- 展位楣板·写有展位编号·公司英文名称
- 1张咨询桌及2张折椅
- 3支射灯 (2支于楣板上·1支于位内)
- 1个3A插座 (用电量限500W以内)

演讲题目

- 互联网+时代 -
- 连接美国创新照明和SSL技术

演讲形式

- 演讲时间: 约一小时
- 预备时间: 约十五分钟

演讲场地提供设备

- 电脑
- 投影机
- 屏幕
- 麦克风和扩音器
- 观众座位

如欲了解更多,请联络:



Jericho Li 小姐

美国驻广州总领事馆商务处

电话: +86 20 3814 5875 (p) | +86 139 2278 1894 (m)

电邮: Jericho.Li@trade.gov

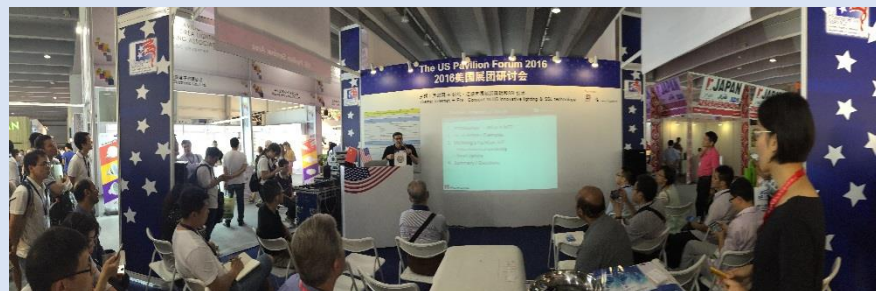
messe frankfurt

麦倩雅小姐

电话: +852 2238 9969 传真: +852 2519 6079

电邮: scarlet.mak@hongkong.messefrankfurt.com

www.light.messefrankfurt.com.cn



Comments from organisers and visitors:

“美国政府和业界皆受惠于与法兰克福展览的合作。美国的公司透过广州国际照明展览会有效地展示他们的产品和服务, 与众多来自全球的著名品牌及具潜质的生意伙伴联系。”

Gary Stanley先生, Director, Forest Products and Building Materials Division, USDOC – Organiser of US Pavilion (美国)

“广州国际照明展览会是一个很好的平台, 这不单是一个采购平台, 更能让业内人士认识更多有关照明的新主意。多元化及最新的科技, 加上低成本的优势令我更愿意再来。我已经在这里认识到几位潜在合作伙伴”

Rupesh Mehta先生, True Light (印度)

美国商务部展会认证

讯息更新至2016年9月, 如有更改·恕不另行通知。